

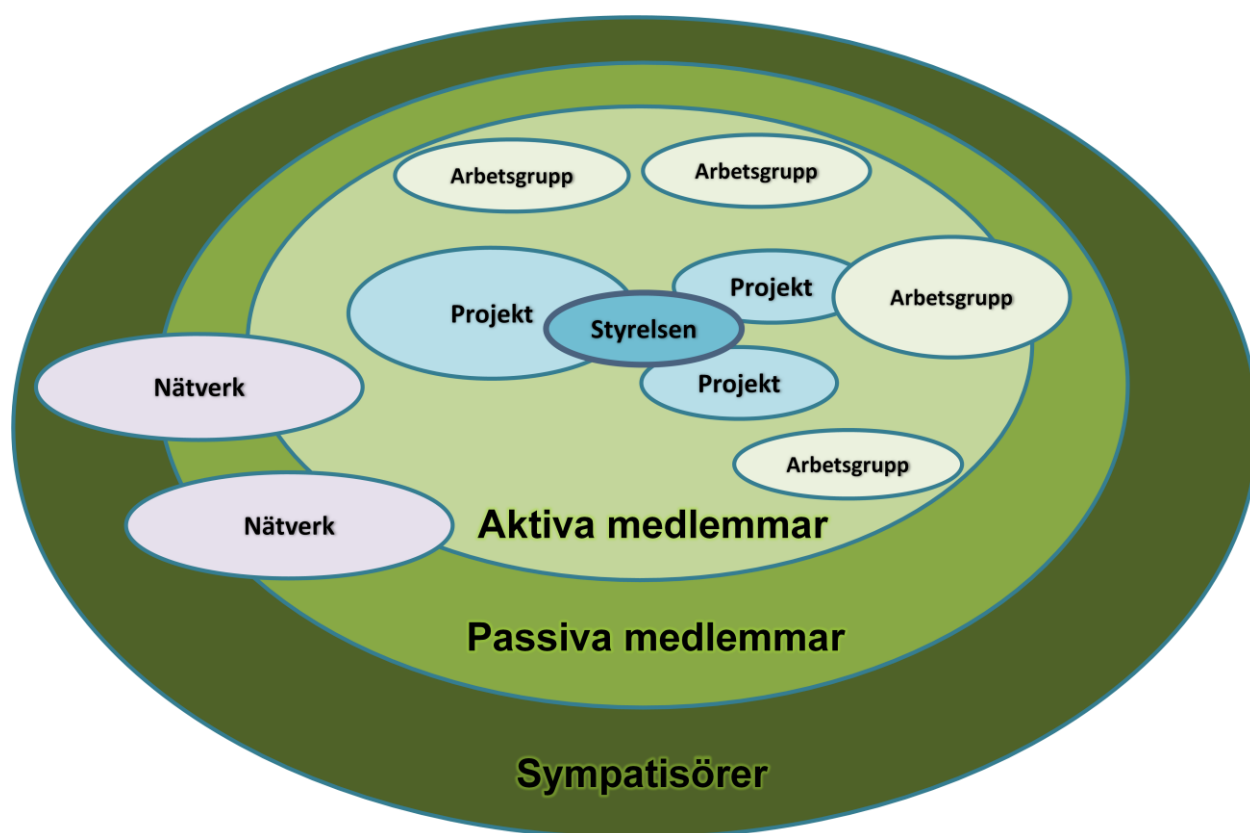
VERKSAMHETSPLAN OCH BUDGET 2014

Humanisterna Syd – organisation

Styrelsen ser gärna att medlemmar engagerar sig i projekt och ordnar informella nätverk, samtalskvällar och dylikt.

Större aktiviteter (projekt) som kräver budget, organisation och en tydlig avsändare ska styrelsen driva. I övrigt vill styrelsen uppmuntra och stötta medlemmar som vill aktivera sig.

Från arbetsgrupper och nätverk ämnar styrelsen begära en rapport årligen. Syftet är att sprida positiva erfarenheter som kan inspirera andra grupper lokalt och nationellt.



Fokusområde: Mobilisera befintliga medlemmar

Vi har troligen gott om medlemmar som skulle vilja vara mer aktiva men behöver inspiration för att komma igång.

Mål:

2014	Ordna 4 medlemsaktiviteter av hög kvalitet. En utanför Malmö/Lund.	
------	--	--

Aktiviteter i ungefärlig prioritetsordning:

	Rikta aktiviteterna och medlemsmailen till fler orter, inte bara Malmö/Lund	
	Uppmuntra medlemmar hjälpa till med små engångsaktiviteter och komma med egna idéer (idébank?)	
	Stöd till arbetsgrupperna: <ul style="list-style-type: none">- Stöd med rutiner för möten, lokaler, agenda- Stöd med faktagranskning, rådgivning- Stöd med målformulering och output- Krav på progressrapport	
	Kontakta alla medlemmar som inte förnyat medlemskap	
	Bestäm teman så att föreläsningar och aktiviteter ingår i en serie	
	Gör kommunikationskanalerna tydligare. Lägg ut medlemsaktiviteter med foton på hemsida och medlemsmejl	
	Håll kontakt med Unga humanister	
	Kommunikationsplan	
	Glöm inte det sociala	

Fokusområde: Värva nya medlemmar

Här gäller det dels att synas, men lika viktigt är att få ut budskapet på rätt sätt.

Mål:

2014	Öka medlemsantalet i Syd mer än nationella ökningen. (Litet medlemsfall 2013)	
------	---	--

Aktiviteter i ungefärlig prioritetsordning:

	Boka 2 kändisar. Publik 50 pers i genomsnitt.	
	Skolbesök	
	Erbjuda ABF cirkelledare som är kunniga i humanism	
	Målformulering. Varför bli medlem? Varför är Humanismen viktig? Bestäm våra huvudbudskap, slogans. Input från förbundet. Tillgängliggör informationen!	
	Sätt igång debattforum, öppna och slutna	
	Filma aktiviteter fr o m nu, och publicera på hemsidan	
	Affischer, flaggor, mm finns framme	
	Profilprodukter / merchandise	
	Boka 2 debatter. Publik 50 pers i genomsnitt.	

Fokusområde: Ceremoniverksamhet

Mål och aktiviteter bör grundas på ceremonigruppens idéer.

Mål:

2014	Erbjuda barnvälkomnanden, konfirmationer, vigslar och begravningar, enligt förbundsstyrelsens strategi.	
------	---	--

Aktiviteter i ungefärlig prioritetsordning:

	Utbildning av officianter (studiecirkel? utbildning på nationell nivå?)	
	Engagera intresserade medlemmar	
	Marknadsföra	

Fokusområde: Bygg kunskap

Här finns nog minst två målgrupper bland medlemmarna.

- "Stödmedlemmar": Majoriteten medlemmar är passiva. Kan tänka sig delta vid större evenemang.
- "Flitiga medlemmar": Ett fåtal personer som på djupet vill bygga kunskap om humanismen, mänskliga rättigheter, sekulärt samhällsbygge och moraliska frågor. Dessa personer deltar i samtalskvällar, följer debatter och vill aktivt påverka samhället.

Mål:

2014	Genomför planerade aktiviteter. Engagera 10 "flitiga" medlemmar.	
------	--	--

Aktiviteter i ungefärlig prioritetsordning:

	Studiecirkel om Humanism, även lokalt. Fler studiecirklar/läsecirklar, diskussionskvällar, seminarier, sociala aktiviteter	
	Skrivkommando – enstaka workshops som skriver debattinlägg	
	Samla vanliga argument, svar på frågor om t ex kyrkoavgifter	
	Nätverka med andra organisationer	
	Retorik, debatteknik, mediaträning...	
	Forum för "flitiga"	
	Forum för "stödmedlemmar"	

Fokusområde: Utveckla Humanisternas image

Hur uppfattas Humanisterna? Av vem? Som ett minimum kan vi göra en analys. Om vi är ambitiösa krävs även probleminsikt och beslutskraft.

Mål:

2014	Undersök medlemmarnas syn på vad en lokalavdelning bör göra med avseende på idéprogram och image-aktiviteter.	
------	---	--

Aktiviteter:

	Bevaka förbundets idéprogram och aktiviteter som bygger bilden av Humanisterna	
	Analys av hur Humanisterna uppfattas i Syd	
	Bestäm aktiviteter som bygger vår image	
	Genomför aktiviteter	

Budget 2014

Humanisterna Syd beräknas få 14 000 kr av förbundets medlemsintäkter för 2014.

Med utgångspunkt i resultaträkningarna för 2012 och 2013 föreslås följande budget för 2014.

Bidrag från förbundet	14 000
Gåvor, bidrag	0
Inträdesavgifter	3 000
Försäljning av böcker ur lager	1 000
Summa intäkter	18 000
Lokalhyra	-4 000
Resor	-1 500
Marknader, kampanjer etc	-0
Föreläsare	-11 000
Avgift Plusgirot	-500
Årsmöte	-1 000
Summa kostnader	-18 000
Årets resultat	0